



appassionati
del tuo futuro

Canzano M&M S.r.l. formazione e
qualificazione professionale
Viale delle Industrie 2, Caserta.

L' accademia di formazione Canzano M&M
srl è accreditata dalla Regione Campania
per lo svolgimento di corsi con rilascio
di qualifica professionale.

SOCIAL MEDIA MANAGER

Corso professionale
riconosciuto dalla Regione Campania



x500 ore di corso
x300 ore di formazione online
x200 ore di Stage e Laboratorio c/o Aziende

☎ 0823 586 857

☎ 334 167 6065

🌐 CMACADEMY.IT



appassionati
del tuo futuro

Canzano M&M S.r.l. formazione e
qualificazione professionale
Viale delle Industrie 2, Caserta.

L' accademia di formazione Canzano M&M
srl è accreditata dalla Regione Campania
per lo svolgimento di corsi con rilascio
di qualifica professionale.

Cos'è

Trasforma la passione in un lavoro, con uno dei primi corsi di social media manager con attestato di qualifica professionale completa rilasciato dalla Regione Campania con validità su tutto il territorio nazionale ed europeo.

Una esperienza di formazione-lavoro unica nel suo genere. Non solo un'aula, ma un ufficio di strategia digitale dove cimentarsi (e imparare) con la realtà.

La durata - metodo

Non un corso, non un'aula: dal primo giorno tutti i partecipanti verranno catapultati in una realtà d'agenzia.

Sceglieranno un cliente per il quale lavorare e applicheranno le nozioni apprese simulando il lavoro di un'agenzia digitale.

Un percorso lungo 500 ore e diviso in 300 ore in Agenzia-Aula, e 200 ore tra stage in aziende del territorio e attività di laboratorio



appassionati
del tuo futuro

Canzano M&M S.r.l. formazione e
qualificazione professionale
Viale delle Industrie 2, Caserta.

L' accademia di formazione Canzano M&M
srl è accreditata dalla Regione Campania
per lo svolgimento di corsi con rilascio
di qualifica professionale.

Il piano formativo

WHO & WHY: STRATEGIA E ANALISI

Analisi del contesto e digital strategy

Analisi stato azienda: SWOT, competitors, domanda e offerta

Data Analysis aziendale: scenario sull'innovazione delle imprese, cos'è l'azienda digitale: da carta e penna al controllo alla business intelligence. Gestione dei dati e GDPR.

Perché rendere digitale una azienda e come digitalizzarla: organizzazione aziendale, processi, CRM, customer care.

WHAT: STORYTELLING

Comunicazione integrata esterna ed interna; creazione del messaggio e piano editoriale. Concept e messaggio di una campagna di comunicazione.

Data Analysis per social: quali social? Panoramica, tipi di pubblico, tipi di prodotti, analisi del target, analisi del mercato, ascoltare le conversazioni della tua audience

Caratteristiche e panoramica sui principali players: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Tumblr, Snapchat, TikTok.

WHERE & WHEN: OMNICHANNEL MARKETING + MEDIA PLANNING

Inbound Marketing/Social Media Marketing

Inbound e content marketing, il marketing dei contenuti

Creare un contenuto: le regole

Creare un contenuto, dal post sui social a quello sul blog: le tecniche e i tool

Creare un contenuto video: Facebook watch, IGTV, Instagram Stories, YouTube e formati nativi.

Amplificare un contenuto: gestione dei social e strumenti (chatfuel, hootsuite, etc)

Misurare un contenuto, data Analysis: Insight video ed engagement

Tool e app per la creazione e la distribuzione dei contenuti



appassionati
del tuo futuro

Canzano M&M S.r.l. formazione e
qualificazione professionale
Viale delle Industrie 2, Caserta.

L' accademia di formazione Canzano M&M
srl è accreditata dalla Regione Campania
per lo svolgimento di corsi con rilascio
di qualifica professionale.

Il piano formativo

Web Marketing Management

Creazione e gestione di un sito web: Wordpress, plugin ed altre soluzioni per siti web e landing pages. E-commerce: woocommerce, shopify, vendita su instagram. Normativa italiana ecommerce.

Data Analysis Web/SEO; Keyword Tool, Google Tag Manager, Google MyBusiness e local search

Omnichannel Marketing

Email marketing, sms marketing, conversational marketing; gestione dei dati: GDPR, cookie policy, privacy, etc

Digital Campaign management, Project Management

Planning ed Esecuzione della campagna

Facebook ADS e Google ADS, Express, canali di promozione

Digital PR

Data analysis: feedback e misurazione

Obiettivi della campagna: misurabilità

Analisi dei dati

Monitoraggio: google analytics, facebook insights, instagram business, google studio, Facebook pixel, email marketing A/B test, etc



appassionati
del tuo futuro

Canzano M&M S.r.l. formazione e
qualificazione professionale
Viale delle Industrie 2, Caserta.

L' accademia di formazione Canzano M&M
srl è accreditata dalla Regione Campania
per lo svolgimento di corsi con rilascio
di qualifica professionale.

Concludendo

Attestato di qualifica professionale completa rilasciato dalla Regione Campania con validità su tutto il territorio nazionale ed europeo ai partecipanti che avranno seguito con profitto almeno l'80% delle ore di lezione/laboratorio e che supereranno una prova finale su strategia di social media e digital marketing operativa.

Partecipazione a un job day per incontrare aziende alla ricerca di profili di esperienza digitale

Ma non solo

Placement? Apriremo un profilo personale su una piattaforma proprietaria in grado di confrontare il profilo con gli annunci di aziende sul territorio.



appassionati
del tuo futuro

Canzano M&M S.r.l. formazione e
qualificazione professionale
Viale delle Industrie 2, Caserta.

L' accademia di formazione Canzano M&M
srl è accreditata dalla Regione Campania
per lo svolgimento di corsi con rilascio
di qualifica professionale.

SOCIAL MEDIA MANAGER

Cosa si impara

- * monitorare sui social media le "conversazioni" dei brand, dei prodotti e della concorrenza
- * creare e gestire calendari di contenuti per tutti i profili social media dei marchi dell'azienda,
- * individuare continuamente nuove opportunità strategiche di social media marketing
- * coordinarsi con gli altri dipartimenti per garantire una comunicazione on line ottimale e distintiva
- * monitorare tutti i siti per garantire la coerenza dei messaggi nei diversi network
- * preparare report per aggiornare i colleghi su KPI, metriche e le statistiche di utilizzo dei social media dell'azienda
- * monitorare la presenza on line della concorrenza e come viene percepita sui social media
- * ricercare nuovi blog e canali per l'identificazione di nuovi trend
- * contribuire allo sviluppo del blog aziendale e allo sviluppo di contenuti per i social media

Sbocchi professionali

Aziende
Agenzie di Comunicazione integrata
Agenzie di Pubblicità
Concessionarie di Pubblicità
Centri Media
Istituti di Ricerca

☎ 0823 586 857

☎ 334 167 6065

🌐 CMACADEMY.IT